



*Die Universität Hohenheim informiert über die Nutzung von YouTube.*

## **YouTube-Nutzungskonzept der Universität Hohenheim**

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Universität Hohenheim findet auch auf YouTube statt. Als öffentliche Einrichtung begreift sie die regelmäßige Information der Öffentlichkeit über Forschung, Studium, Lehre sowie zu universitären Veranstaltungen als eine wichtige Aufgabe. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Universität Hohenheim entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere [Datenschutzerklärung](#) und [Abschätzung der Folgen der YouTube-Nutzung](#).

### **Allgemeines zu YouTube**

YouTube ist eine Online-Plattform zur Veröffentlichung und Verbreitung von Videos. Registrierte Nutzerinnen und Nutzer können über diesen Dienst kostenlos Videos veröffentlichen. Diese Videos werden in der Regel so bereitgestellt, dass sie öffentlich sichtbar sind. Alternativ ist es möglich, Videos nur für einen bestimmten Personenkreis („Privat“) oder nur über eine URL zugänglich zu machen („Nicht gelistet“). In letzterer Variante erscheint das Video nicht öffentlich in der Videoliste des Kanals, sondern ist nur über einen Link erreichbar, den die Betreiber/innen des Kanals z. B. per E-Mail gezielt bestimmten Personen zur Verfügung stellen.

YouTube ist eine Plattform der Google LLC (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, Kalifornien, 94043), die in der EU von der Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) betrieben wird. Um sich bei YouTube registrieren zu können, ist ein Google-Konto nötig.

Registrierte YouTube-Nutzer:innen können anderen YouTube-Nutzer:innen folgen, deren Videos bewerten und die Videos innerhalb von YouTube aber auch auf anderen Online-Plattformen und Webseiten teilen. Das reine Betrachten von Videobeiträgen ist auch ohne eigenen Nutzeraccount möglich.

Mehr Informationen zu YouTube finden Sie hier: <https://www.youtube.com/yt/about/>

Vorteile von YouTube sind seine große Reichweite und – im Gegensatz zu manch anderen sozialen Netzwerken – die Nutzbarkeit der Videos ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung für den/die Nutzer:in. YouTube zählt weltweit zu den am meisten genutzten Suchmaschinen.

Ein weiterer Vorteil ist die Nutzbarkeit ohne Verwendung eines Klarnamens für Nutzer:innen mit eigenem YouTube-Account.

## **Zweck der Nutzung von YouTube durch die Universität Hohenheim**

Mit der Einrichtung eines YouTube-Kanals werden die bestehenden Kommunikationskanäle der Universität Hohenheim in die Öffentlichkeit wie Webseite, Pressemitteilungen, Printmedien und Informationsveranstaltungen sinnvoll ergänzt. Die Bedeutung von Videos zur Weitergabe von Informationen hat in den letzten zehn Jahren stark zugenommen und werden von Studieninteressierten stark wahrgenommen und explizit aufgesucht. Der YouTube-Kanal informiert die Nutzer mit Videos in erster Linie über Forschung, Studium und Veranstaltungen.

Für einige Zielgruppen sind die bestehenden Instrumente nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten haben wir festgestellt, dass wir diese teils viel direkter über YouTube erreichen können, zumal interessierte Empfänger:innen unseren Kanal abonnieren können. Der YouTube-Kanal ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unseres Studienangebots, unserer Forschungsthemen und besonderer Veranstaltungen auf dem Campus.

Des Weiteren können wir über den direkten Dialog mit Studierenden, Wissenschaftler:innen sowie der interessierten Öffentlichkeit Meinungsbilder einholen und wertvolles Feedback erhalten, um unsere Aufgabenerfüllung zu optimieren.

Durch die Nutzung von YouTube soll die Öffentlichkeit noch besser am Hochschulgeschehen teilhaben können.

## **Art und Umfang der Nutzung von YouTube durch die Universität Hohenheim**

Der YouTube-Account informiert die Nutzer:innen über aktuelle Themen aus Forschung und Studium an der Universität Hohenheim und Partnerforschungseinrichtungen.

Die Video-Beiträge werden von der Abteilung Hochschulkommunikation und anderen Einrichtungen der Universität Hohenheim produziert und vor der Veröffentlichung auf YouTube von der Hochschulkommunikation freigegeben.

Inhalte der Video-Beiträge sind:

- Vorstellung von Studiengängen und Forschungsthemen,
- Berichterstattung von Veranstaltungen z. B. mit prominenten Rednern,
- Darstellung des studentischen Lebens,

- Darstellung von Wissenschaftlichen Themen (sog. Wissenschaftsnachrichtenvideos),
- Podcasts,
- Erklärvideos zu komplexen Lehr- und Forschungsthemen der Universität.

Neben eigenen Beiträgen werden auch Videobeiträge anderer Forschungseinrichtungen und -projekte geteilt, wenn ein Zusammenhang zur Universität Hohenheim besteht.

Konkrete Verwaltungsleistungen wie eine Beratung im Einzelfall werden dagegen über YouTube nicht angeboten. Hier wird bei entsprechenden Anfragen auf die klassischen Kommunikationskanäle per Telefon oder E-Mail der jeweils zuständigen Abteilungen der Universität Hohenheim verwiesen.

## Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des [Zentralen YouTube-Kanals der Universität Hohenheim](#) liegt bei der Stabsstelle Pressearbeit, interne Kommunikation und Social Media, insbesondere der Social Media-Redaktion.

## Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Wir weisen die Nutzer:innen darauf hin, dass der YouTube-Kanal lediglich eine weitere von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der Universität Hohenheim in Kontakt zu treten oder Informationen über Forschung und Studium zu erhalten. Alternativ können die über diese Seite angebotenen Informationen bspw. auch auf unserem Internet-Angebot unter [www.uni-hohenheim.de/](http://www.uni-hohenheim.de/) oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang unter [post@uni-hohenheim.de](mailto:post@uni-hohenheim.de) wenden. Presseanfragen können Sie an [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de) richten. Das Social-Media-Team erreichen Sie unter [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de).

Telefonisch erreichen Sie die Universität Hohenheim unter der 0711 459 0.

### BESUCHERANSCHRIFT

Schloss Hohenheim 1  
70599 Stuttgart

### POSTANSCHRIFT

Universität Hohenheim  
70593 Stuttgart

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der Universität Hohenheim in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://www.uni-hohenheim.de/impresum>

## **Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.

*Stand: Oktober 2024*